

Liebe Wandel-Aktive, Neugierige und Unterstützer*innen.

Um die Wandelwoche Berlin-Brandenburg mit fast 40 spannenden Veranstaltungen vom 17.-25. August bewerben und möglichst vielen Interessierten zugänglich zu machen, bemühen wir uns um die Öffentlichkeitsarbeit und Bewerbung des Programms und seiner Akteure. Hierfür möchten wir euch bitten unseren Steckbrief auszufüllen und ein paar Informationen zur Veranstaltungsgestaltung und -bewerbung zu lesen. Wir würden uns sehr freuen den Steckbrief zeitnah zurück zu erhalten, um konzentriert und rechtzeitig das Programm fertigzustellen.

Wir freuen uns, dass ihr dabei seid!

Für den **Steckbrief** bitten wir euch um folgende Informationen (der Steckbrief dient auch der Vorarbeit für den online-Veranstaltungskalender):

- Name der Veranstaltung (ggf. Arbeitstitel)
- Organisierende + beteiligte Projekte und Initiativen (gerne mit Links zu den Websites)
- Kontakt für Anmeldung
- Teilnehmendenzahl gewünscht
- mögliche Sprache(n)
- Barrierefreiheit
- Bezug zur Wandelwoche
- Lang- + Kurzbeschreibung
- Dauer (falls noch nicht feststehend grob)
- mögliche Veranstaltungstage im Zeitraum 17.-25. August
- Lieblings-Veranstaltungstag
- Logo

Die Wandelwoche lebt davon, dass alle sich einbringen, auch in die **Bewerbung**. Wir würden uns darum wünschen, dass ihr bei der Bewerbung eurer Veranstaltungen die Wandelwoche und damit alle beteiligten Projekte und Ideen für ein gutes Leben für alle überall mitbewerbt. Das Wandelwochen-Logo und sobald es sie gibt auch Flyer und Banner, findet ihr hier:

<https://bbb.wandelwoche.org/medien/>

Als kleinen Input dazu, **was für uns eine Veranstaltung in der Wandelwoche ausmacht**, ein paar Stichpunkte, die nicht alle erfüllt sein müssen und die euch nicht abschrecken sollen. Sie sind ein erster Hinweis und wir können gemeinsam schauen, was erfüllt werden kann und ggf. auch dabei unterstützen.

- schwer Zugängliches zugänglich machen
- Zugänglichkeit – Sprache, Übersetzung, Barrierefreiheit
- Spendenbasis / freiwilliger Beitrag; keine finanziellen Hürden
- Fachkundiger Input oder inhaltliche Einführung
- zu Beginn kurze Einbettung in den Kontext Wandelwoche
- Dokumentation
- nicht in der Kritik verharrend; Handlungsalternativen aufzeigend
- Sichtbarkeit im öffentlichen Raum, z.B. über Fahrradtour oder kleine Demonstration
- „sinnvoll“ für Projekte, ggf. Vernetzung und Ressourcenaustausch zw. Projekten
- Praxisbezug
- ausreichend (neue) Teilnehmer*innen
- Impulse über Veranstaltung hinaus
- marginalisierten Menschen Zugang erleichtern
- Kooperation zwischen Projekten in der Veranstaltungsorganisation